



Suchverhalten in Deutschland

Eine Analyse von Suchmaschinen-Nutzern

Marktforschung

Google Germany

www.full-value-of-search.de



5.436 Nutzer



im GfK Haushaltspanel



Aufzeichnung aller
Internet-Aktivitäten



Analyse aller Suchanfragen

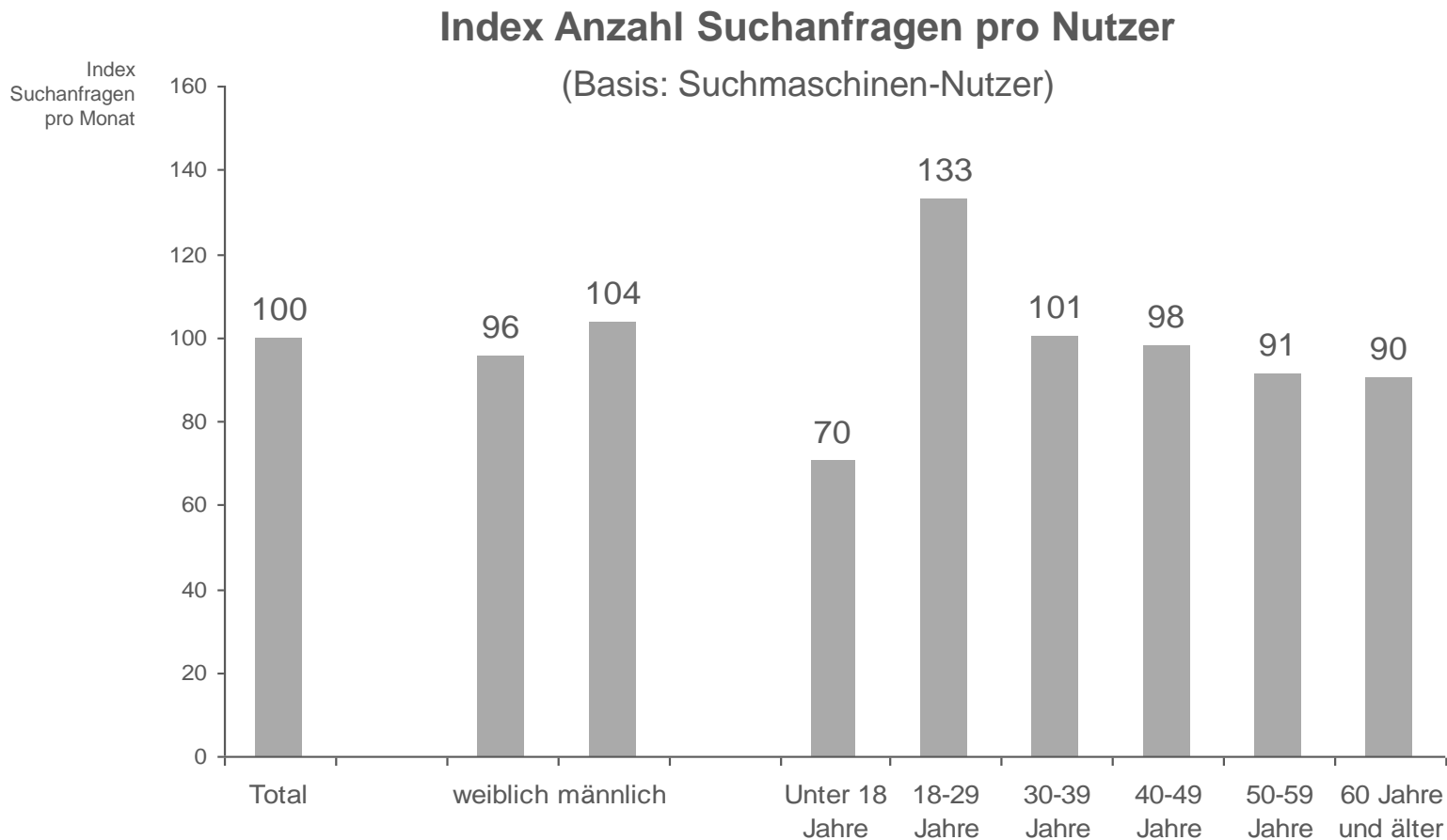
- Das Panel der GfK umfasst 20.000 Haushalte und ist **repräsentativ** für die Wohnbevölkerung in Deutschland.
- Innerhalb der gut 65% der Haushalte mit Zugang zum Internet, hatten im August **5.436 Nutzer** einen Browser Plug-In von SirValuse installiert
- Dieses Plug-In erlaubt eine Aufzeichnung aller **Internet-Nutzungsaktivitäten** eines Nutzers. Durch Auswahl eines Nutzernamens zu Beginn einer Internet-Session wird der Traffic **individuell** der jeweils nutzenden Person im Haushalt zugeordnet
- **Alle Suchanfragen** -unabhängig von der jeweiligen Suchmaschine- wurden analysiert
- Es wird nur die Nutzung im Haushalt gemessen, Arbeitsplatznutzung sowie out-of home Nutzung bleibt unberücksichtigt

Anzahl Suchanfragen



Anzahl Suchanfragen

- Suchmaschinen werden von allen Altersgruppen ähnlich intensiv genutzt – nur Kinder/ Jugendliche geben rund 30% weniger Suchanfragen ein



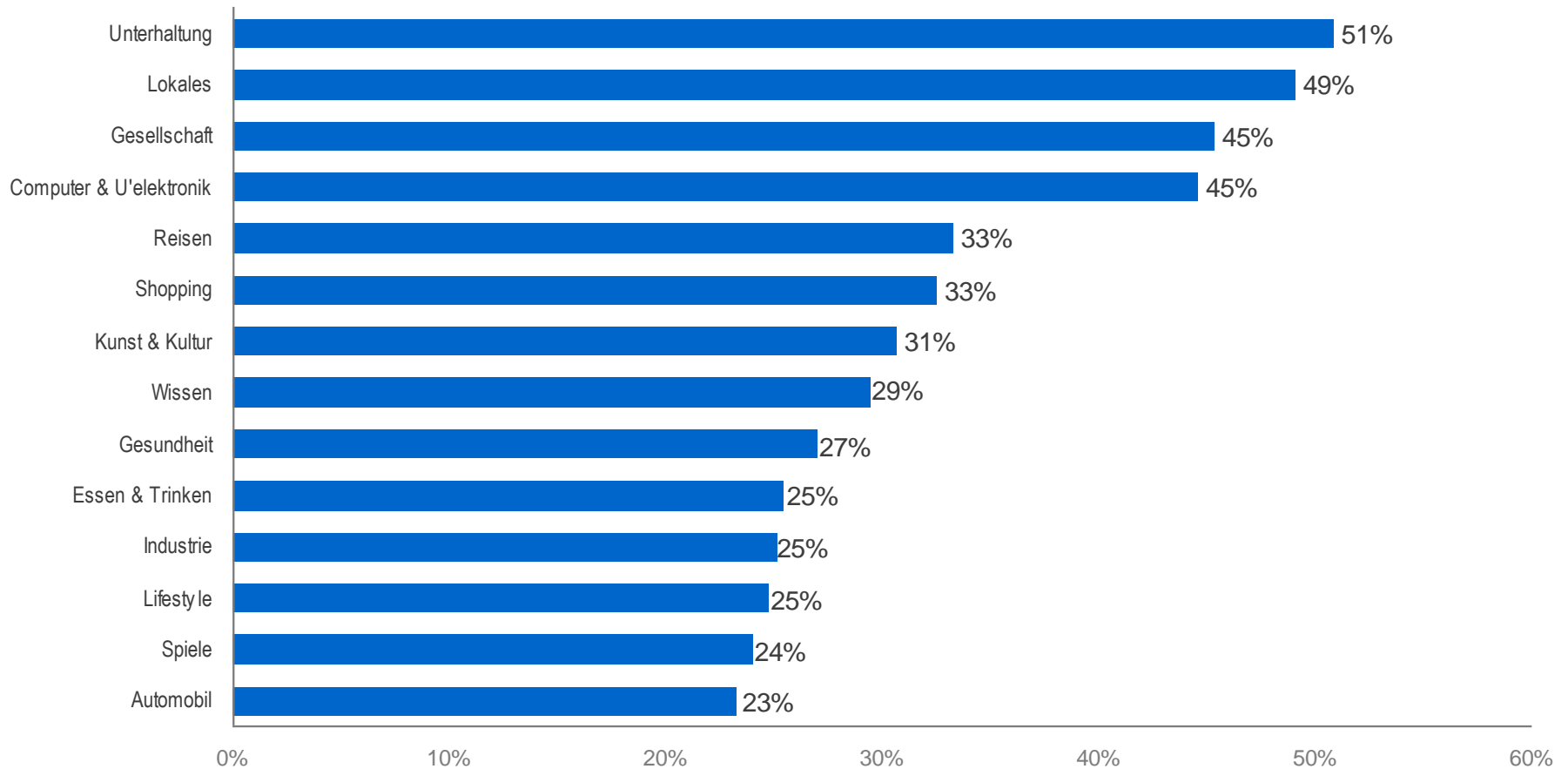
Wonach wird gesucht?



Wonach wird gesucht? (1/2)

- Innerhalb eines Monats wird nach unterschiedlichsten Themen gesucht

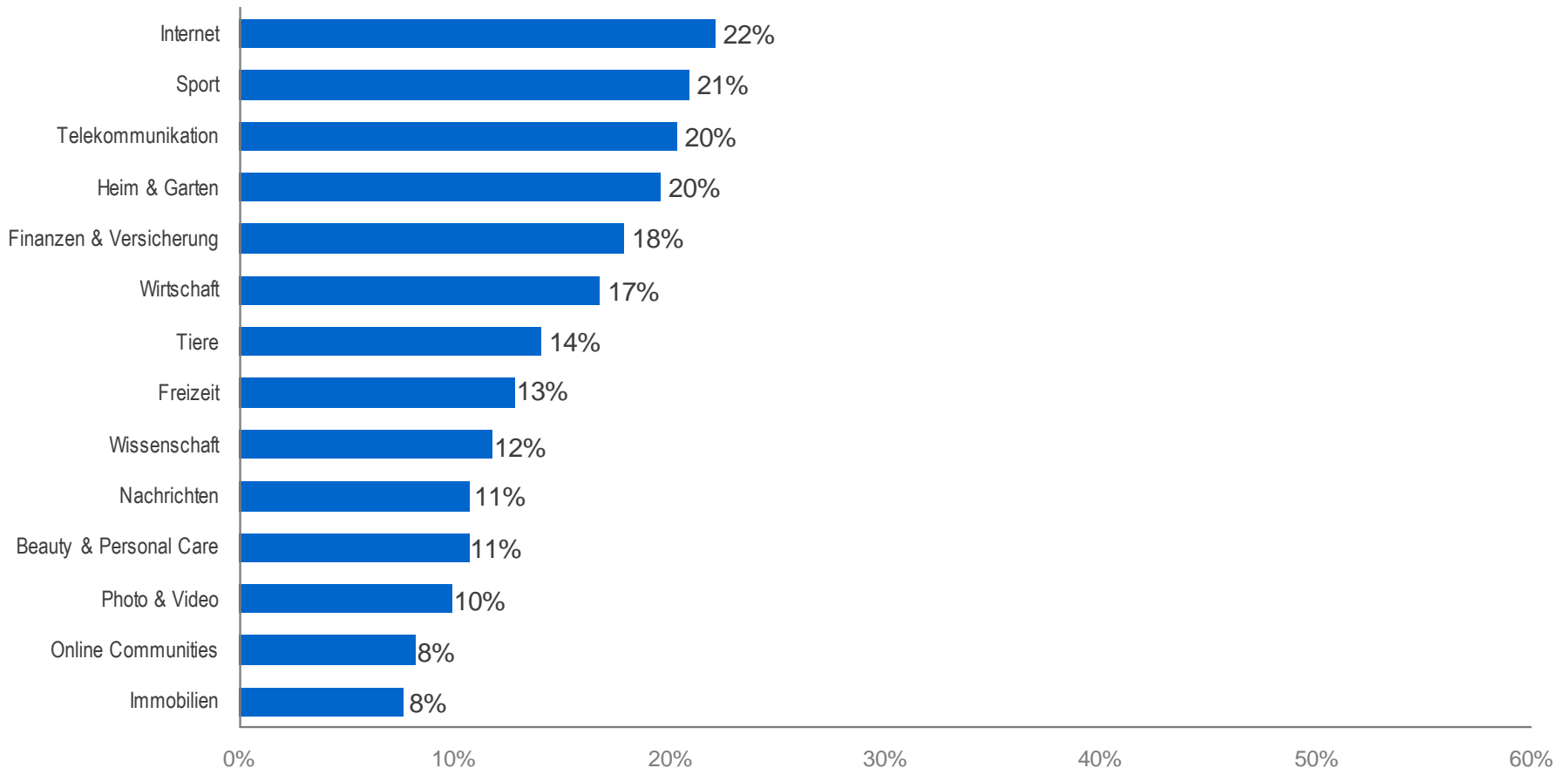
Inhalte, nach denen gesucht wird
 (Basis: Suchmaschinen-Nutzer, Monat: August)



Wonach wird gesucht? (2/2)

- Innerhalb eines Monats wird nach unterschiedlichsten Themen gesucht

Inhalte, nach denen gesucht wird
 (Basis: Suchmaschinen-Nutzer, Monat: August)

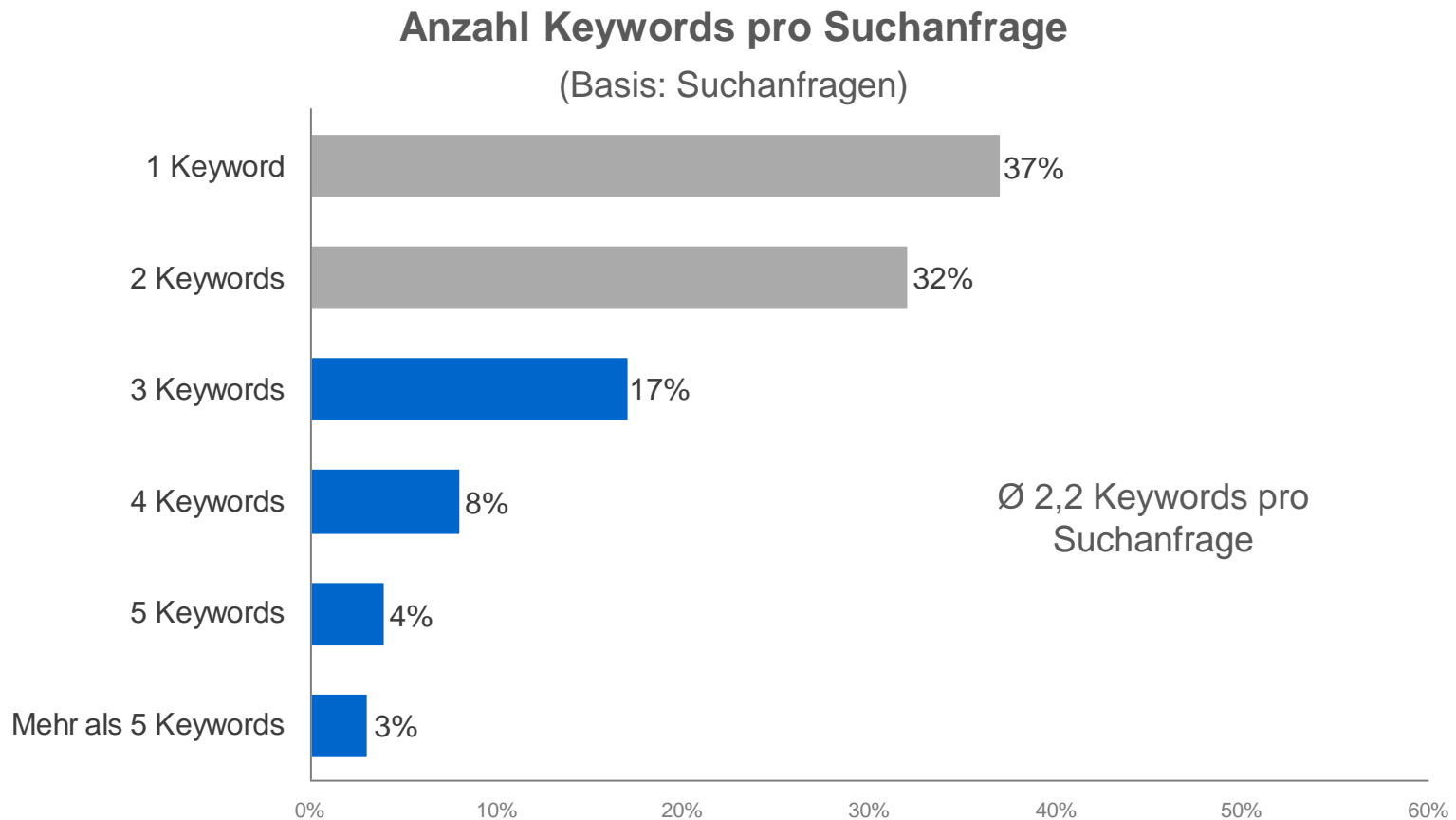


Anzahl Keywords



Anzahl Keywords pro Suchanfrage

- Bei rund 30% aller Suchanfragen werden mehr als 2 Keywords eingegeben

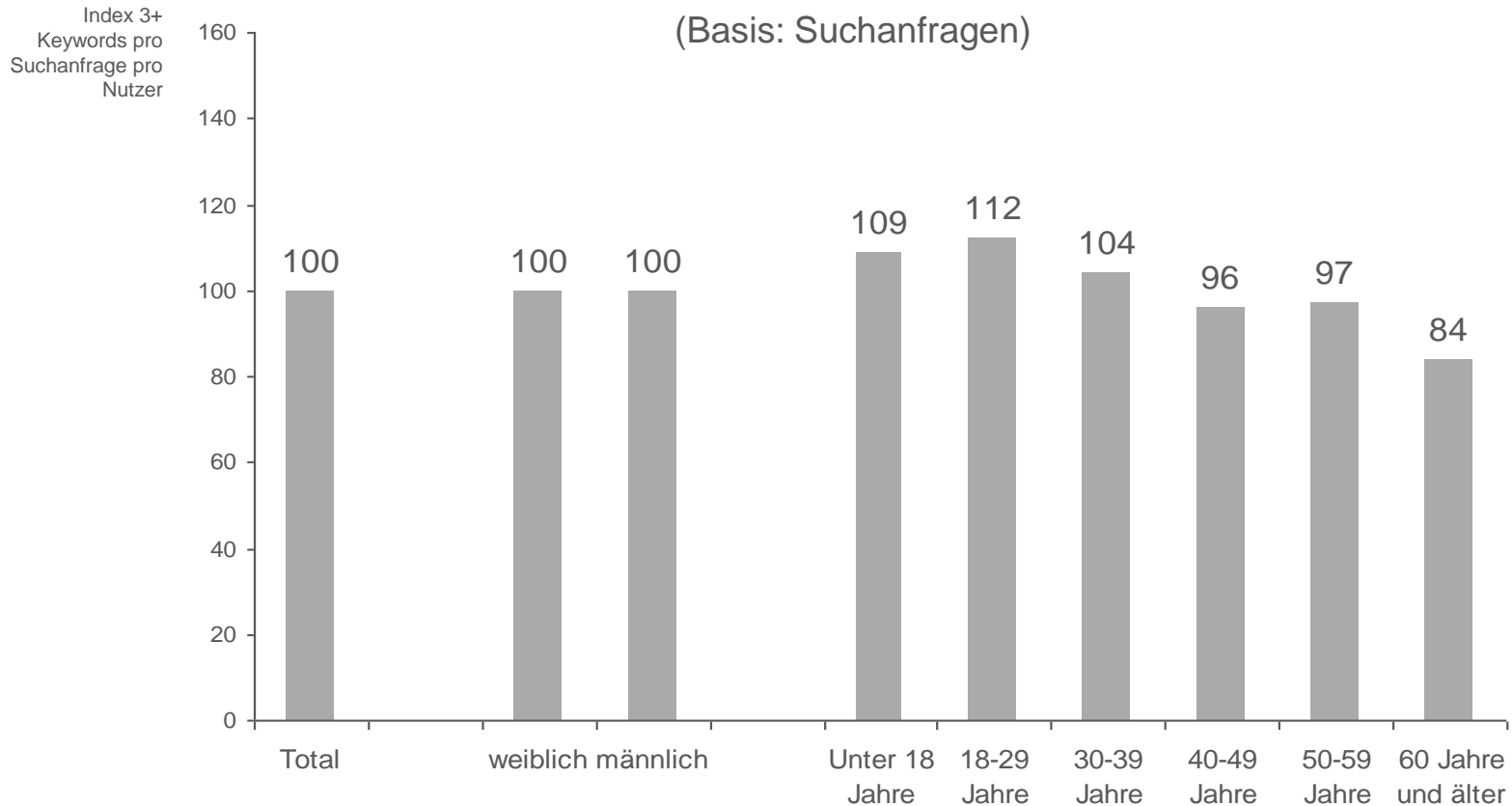


Anzahl Keywords pro Suchanfrage

- Alle Segmente nutzen ähnlich intensiv die Möglichkeit, detaillierte Suchanfragen zu stellen. Nur User über 60 Jahre geben weniger Keywords ein

Index 3+ Keywords pro Suchanfrage

(Basis: Suchanfragen)



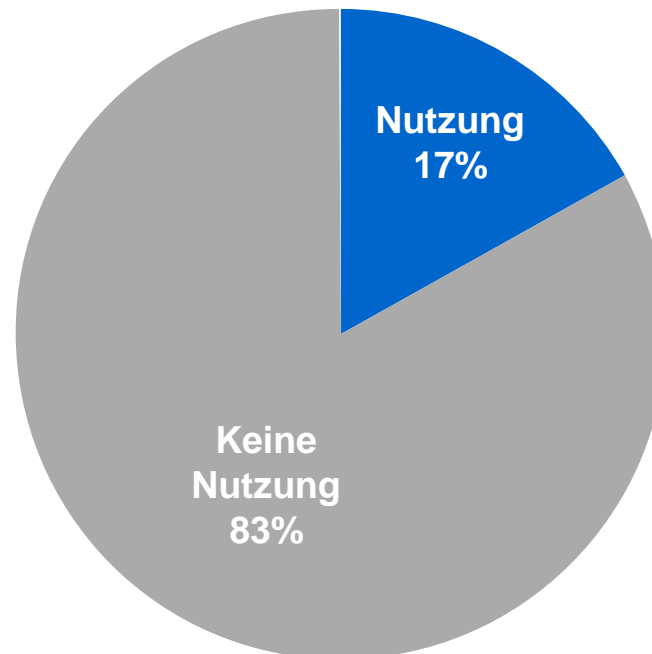
Nutzung Operatoren



Nutzung Operatoren

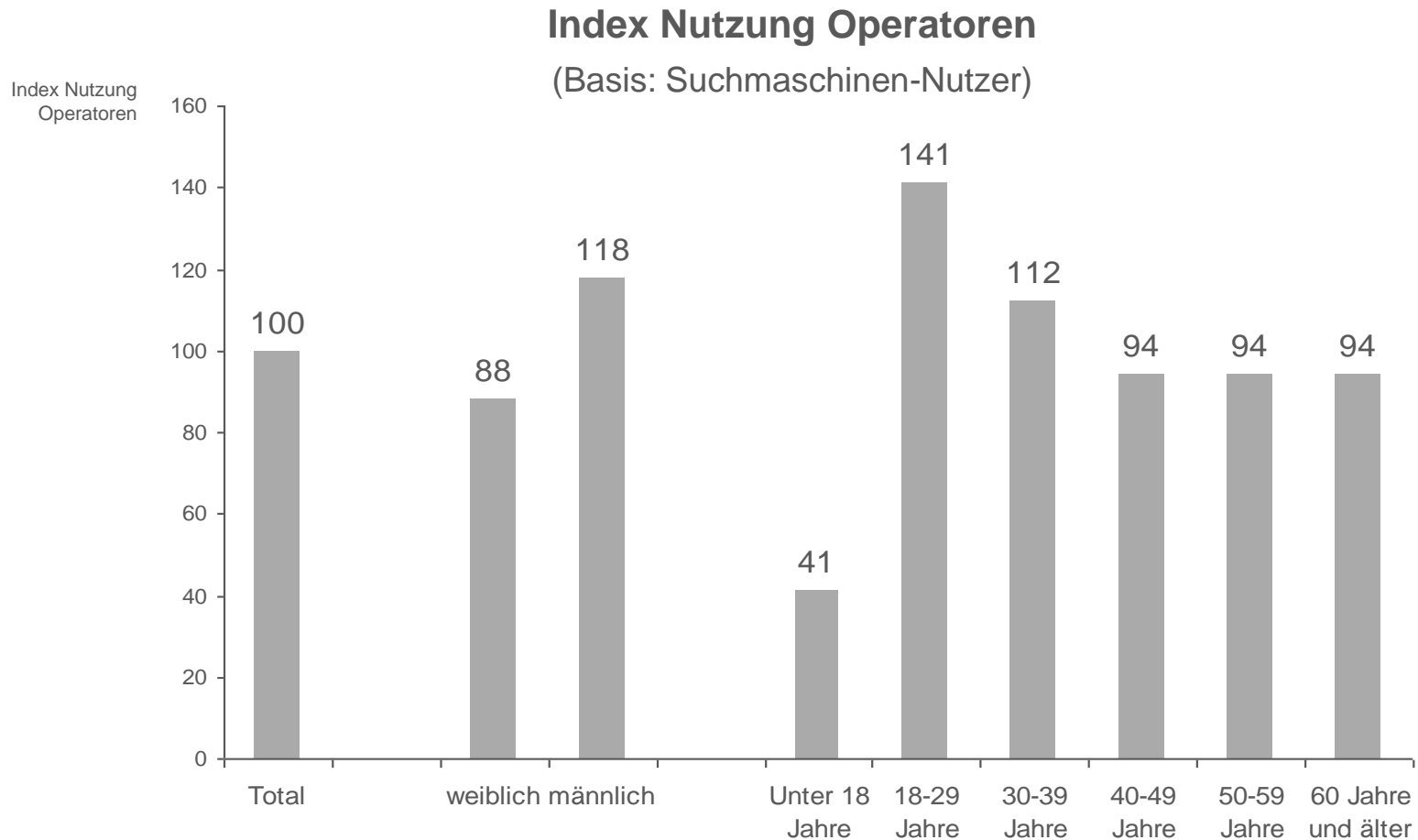
- 17% der Suchmaschinen-User nutzen die Möglichkeit, mit Hilfe von Operatoren gezielter zu suchen

Nutzung Operatoren (+, -, „“, ODER etc.)
 (Basis: Suchmaschinen-Nutzer)



Nutzung Operatoren

- Weibliche sowie jüngere Nutzer greifen zu einem geringeren Anteil auf die Möglichkeit zurück, Operatoren in der Suche zu nutzen



Key Learnings



- 1** Internet-Nutzer suchen nach einer breiten Themenpalette

- 2** Es gibt überraschend wenig Unterschiede zwischen demographischen Zielgruppen im Suchverhalten

- 3** Viele Suchmaschinen-Nutzer suchen bereits sehr detailliert, d. h. mit vielen Keywords bzw. Operatoren

Vielen Dank!

www.full-value-of-search.de

Google