

Google Insights for Search
beta



Fallbeispiele für Suchanlässe

Wonach, wann und warum suchen Menschen online?

Marktforschung

Google Germany

www.full-value-of-search.de

Ziel:

- Fragestellung: Was löst online Suchanfragen aus?

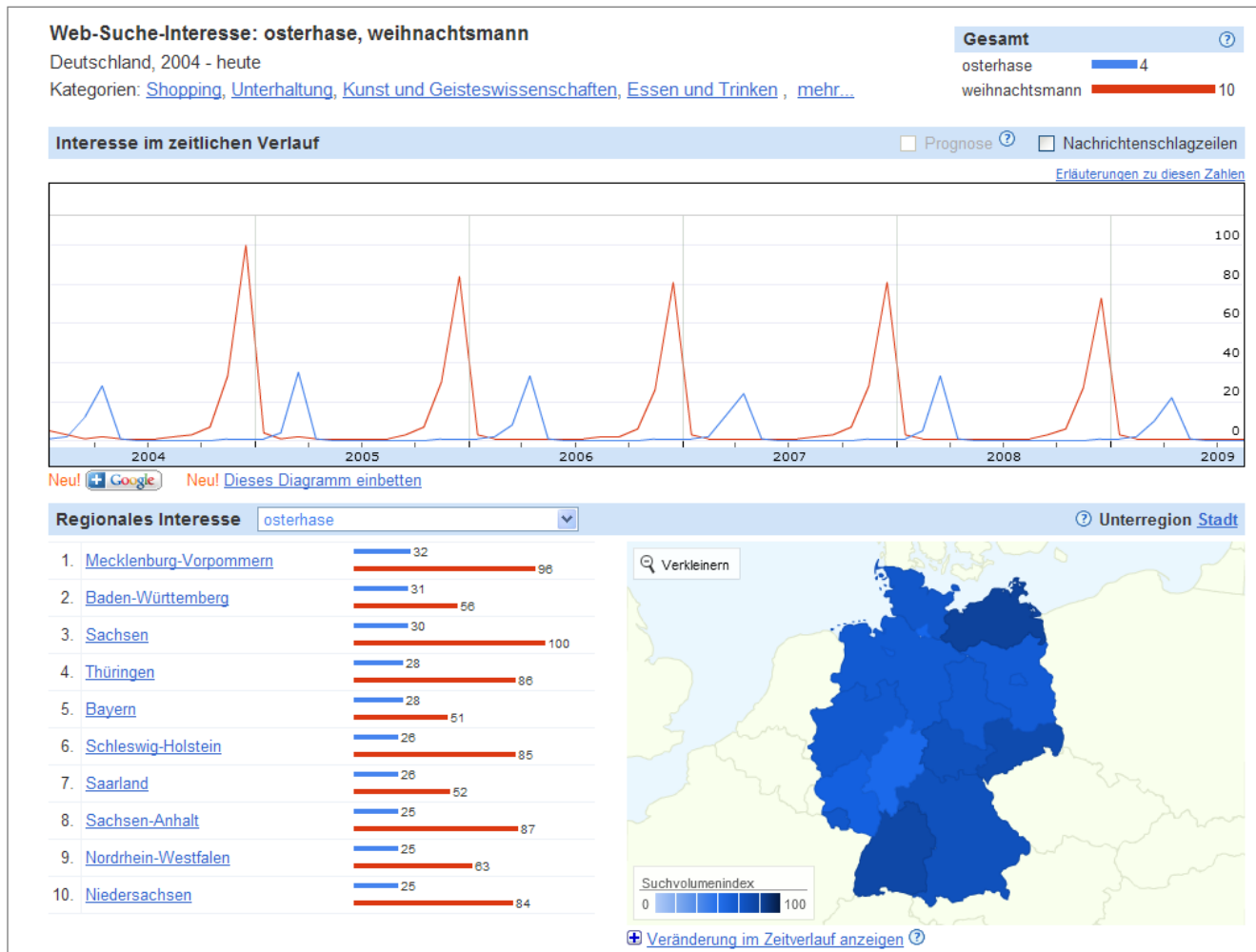
Methode:

- Mit einigen Fallbeispielen soll gezeigt werden, mit welcher Bandbreite gesucht wird und was zusätzliche Suchanfragen auslöst.
- Die Daten stammen aus Google Insights for Search, einem öffentlich zugänglichen und kostenlosen Analysetool (www.google.com/insights/search)
- Betrachtet werden ausschließlich Ergebnisse aus Deutschland
- Die Charts stellen indexierte, normierte Suchanfragen dar, d. h. die Ergebnisse sind beispielsweise um den Effekt bereinigt, dass das online Suchvolumen insgesamt deutlich über die Jahre angestiegen ist.

Saisonale Events: Osterhase vs. Weihnachtsmann

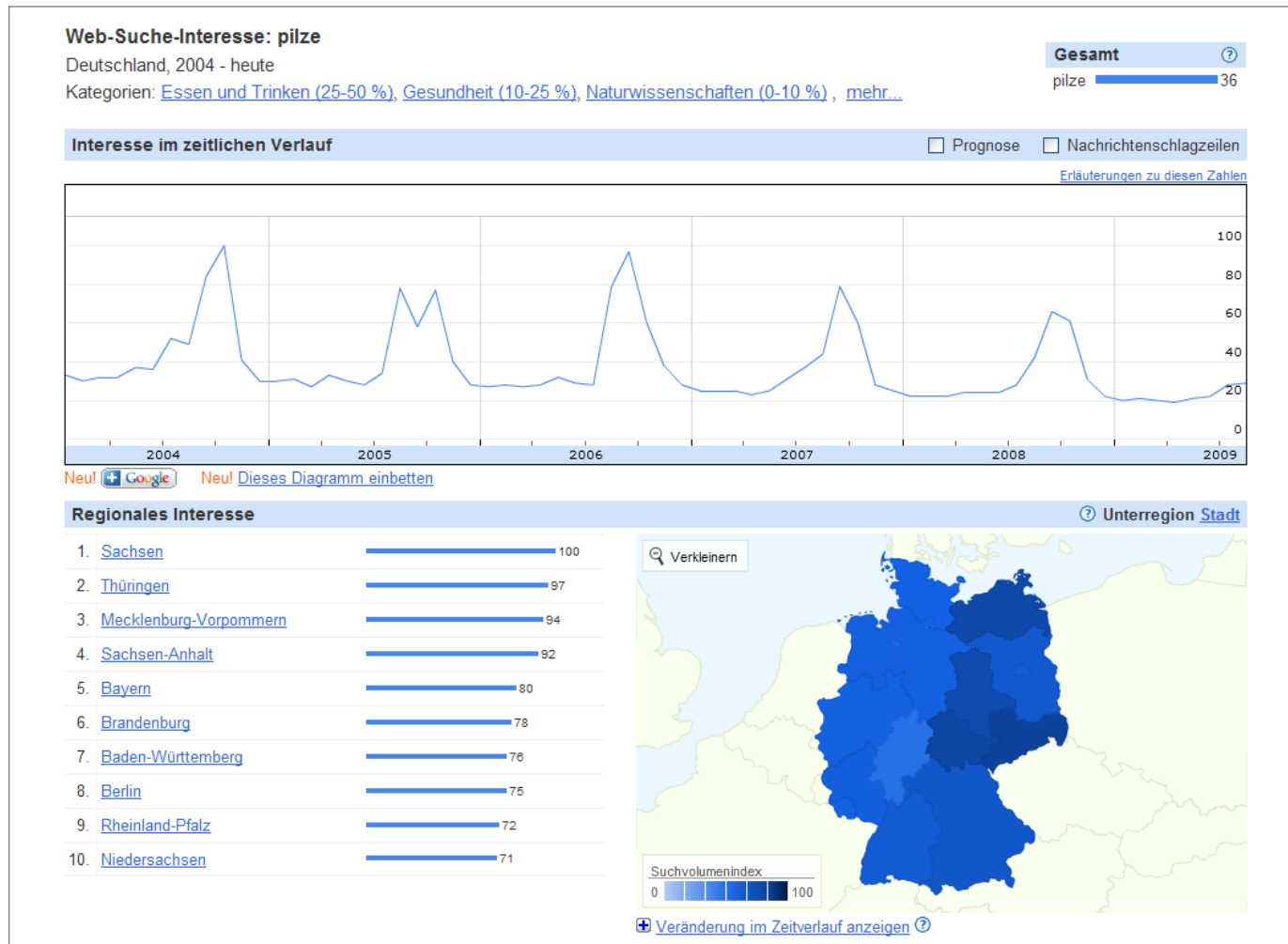


- Saisonale Ereignisse lösen Suchanfragen aus - es ist nicht schwer, zu erraten, was im März / April 2010 geschehen wird



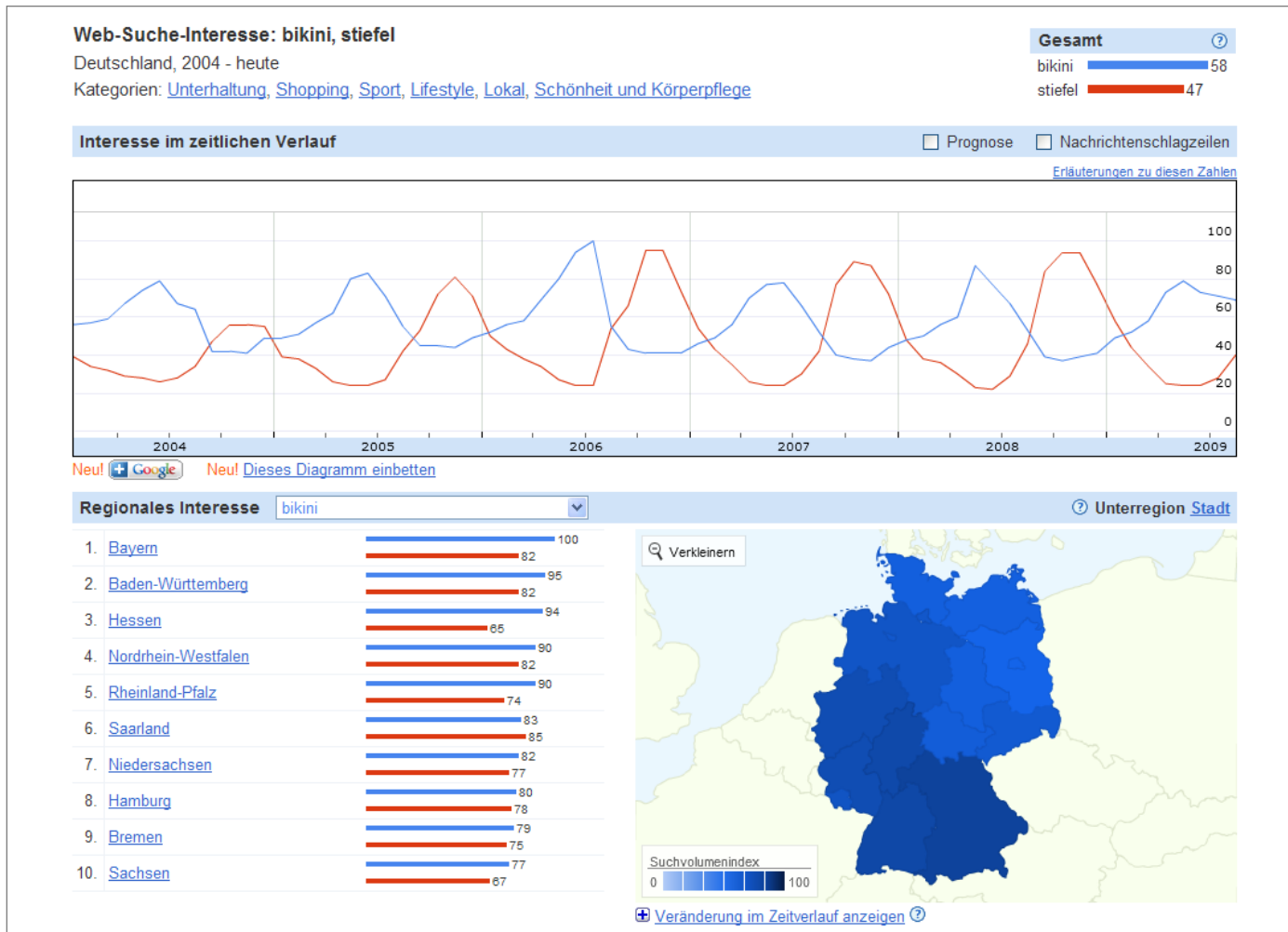
Saisonale Events: Pilze

- Saisonale Ereignisse lösen Suchanfragen aus – nur im Herbst „sucht“ man nach Pilzen



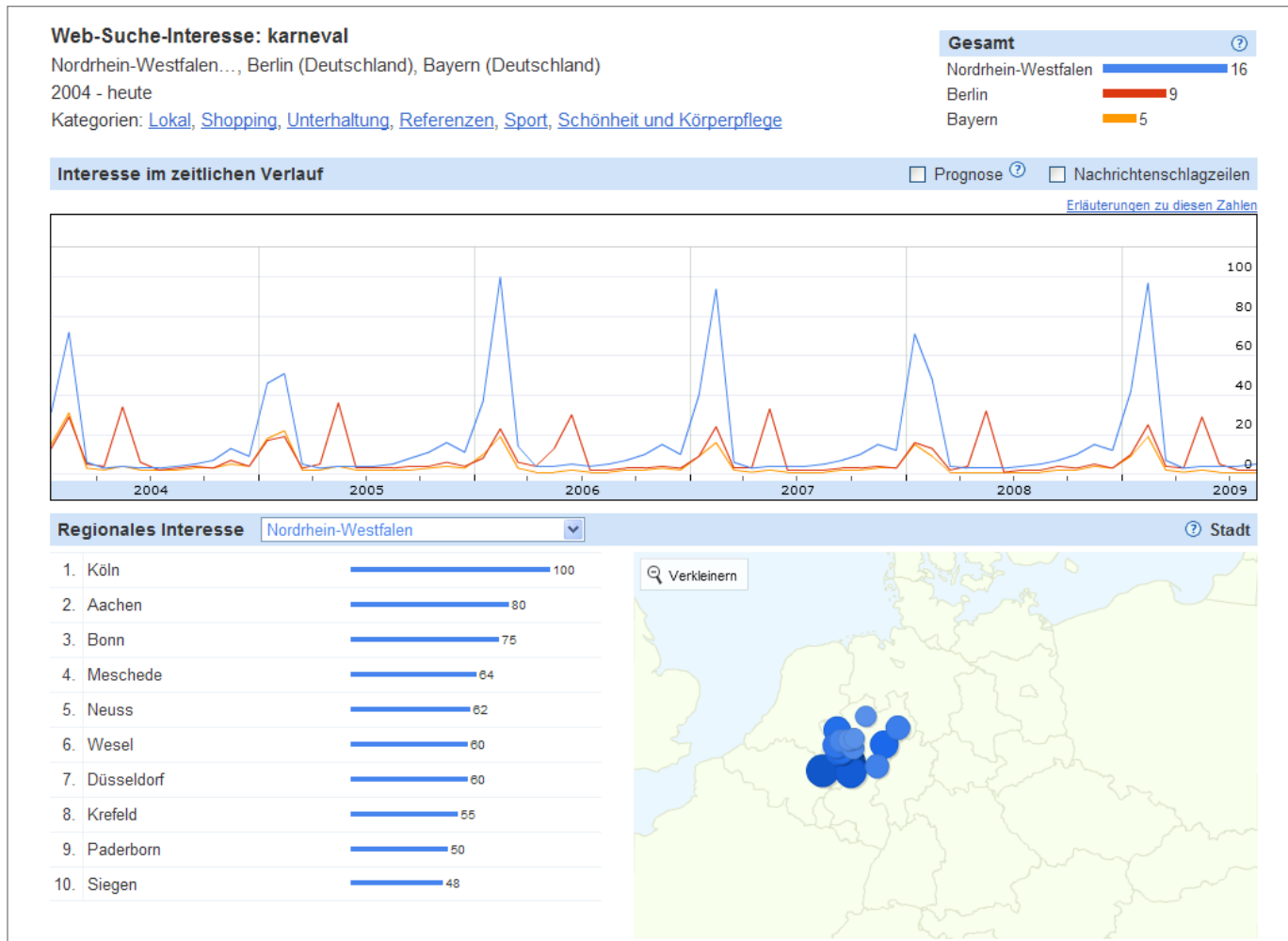
Saisonaler Vergleich: Bikini vs. Winterstiefel

- Auch nach generischen Begriffen wie Bikini oder Stiefel wird je nach Saison intensiv gesucht



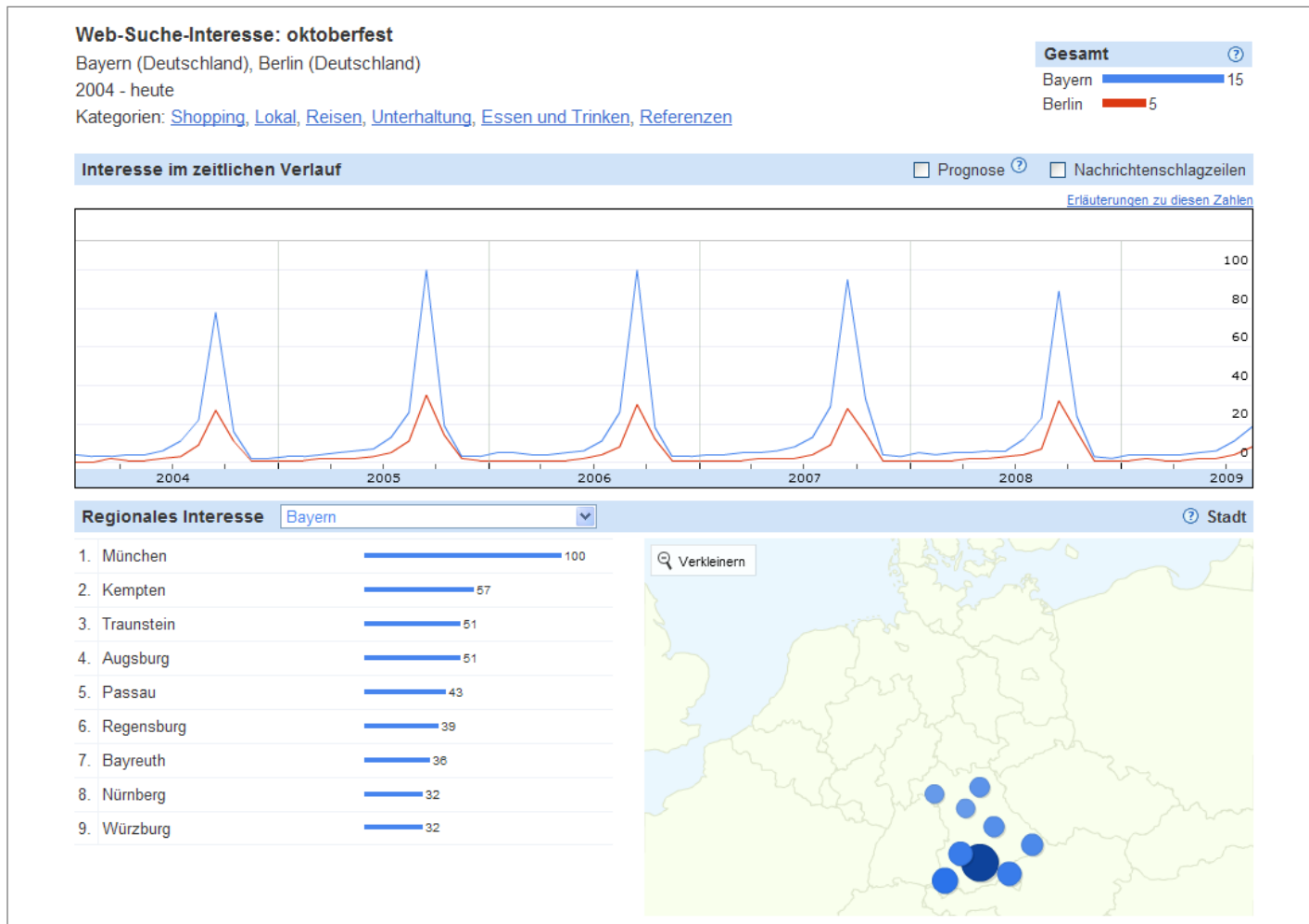
Saisonale Ereignisse: Karneval

- Die Intensität, mit der online nach saisonalen Themen gesucht wird, ist regional stark unterschiedlich



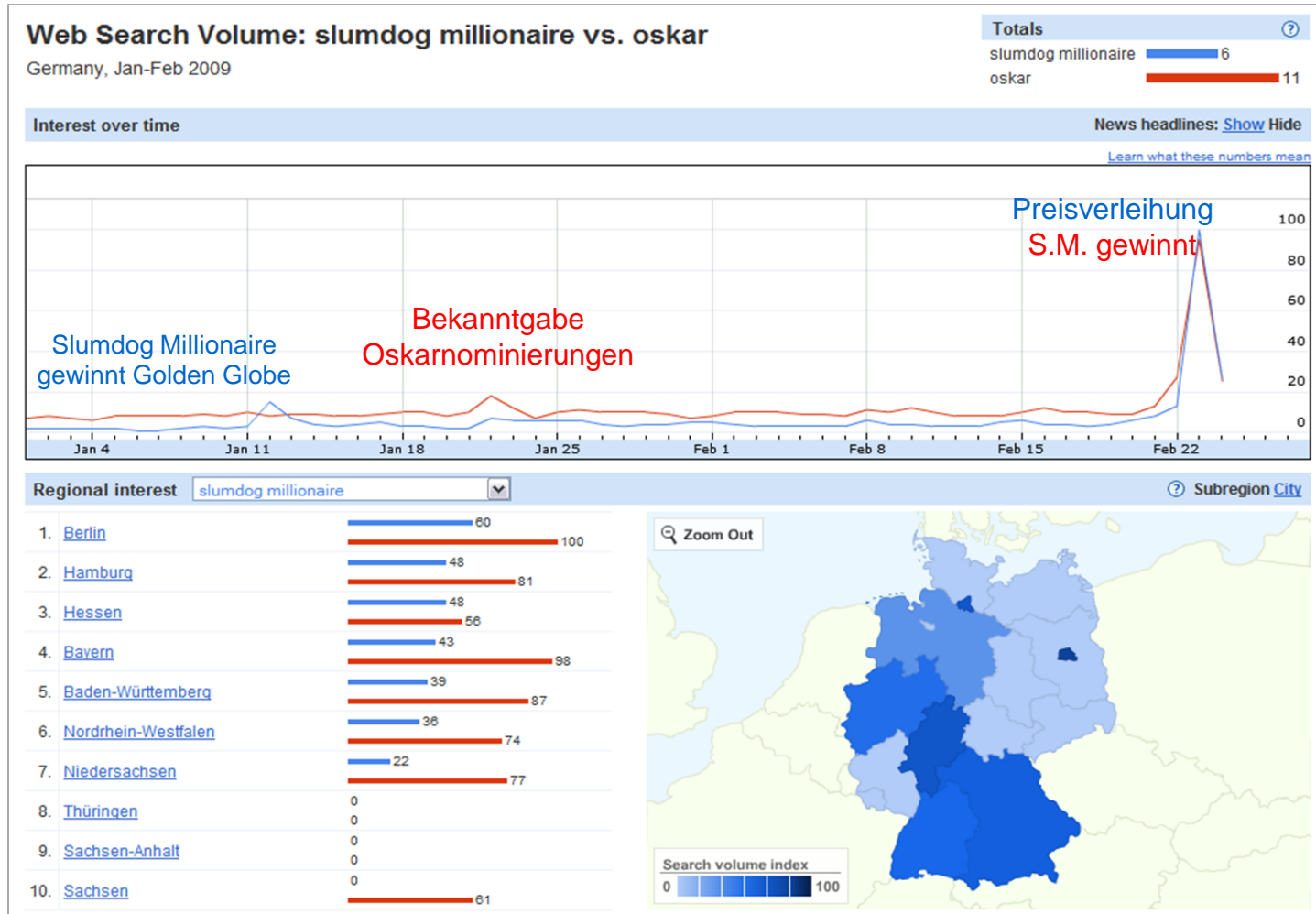
Saisonale Ereignisse: Oktoberfest

- Die Intensität, mit der online nach saisonalen Themen gesucht wird, ist regional stark unterschiedlich

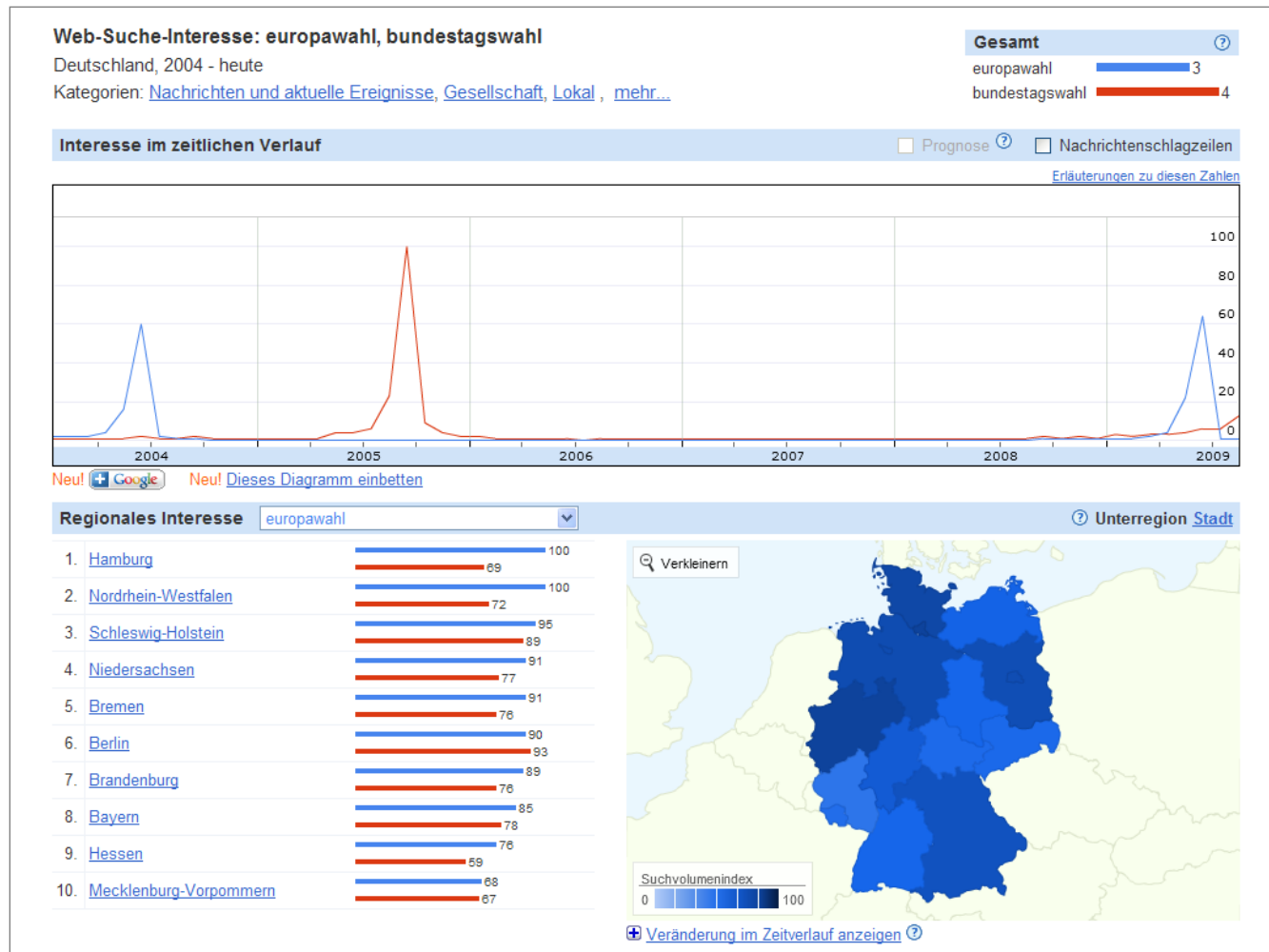


Tagesaktuelle Themen: Kino

- Themeninteresse bis zum Ereignis lässt sich über Suchanfragen tracken
- Hier: „Karriere“ des indischen Films „Slumdog Millionaire“

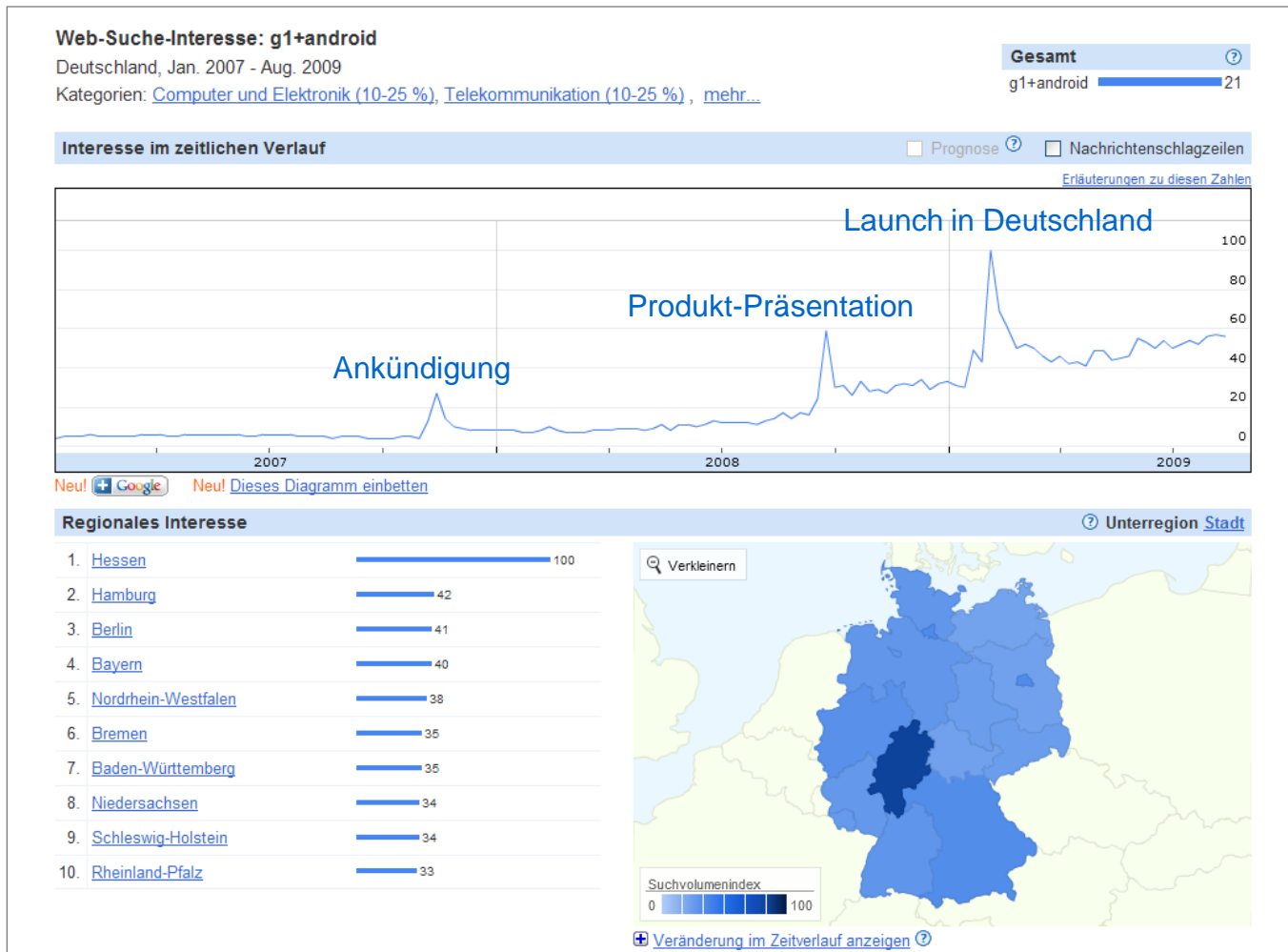


- Politische Themen werden ebenfalls gesucht und können für sehr starke, kurzfristige Ausschläge in den Suchanfragen sorgen



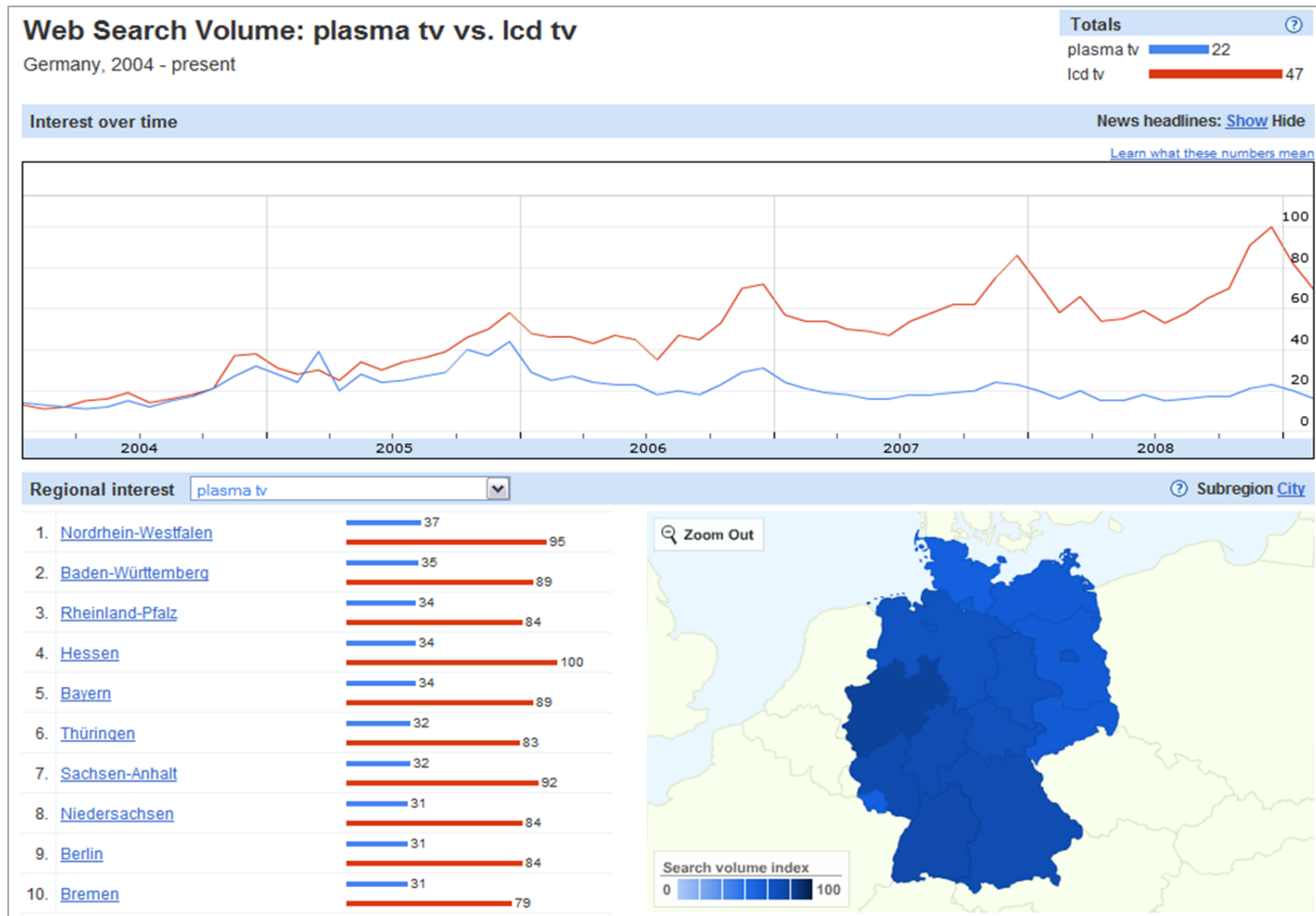
Produkte: Google-Handy G1

- Erwartungsgemäß informieren sich die Menschen mit Hilfe von Google über neue Produkte (sowohl vor als auch während und nach dem Launch!)



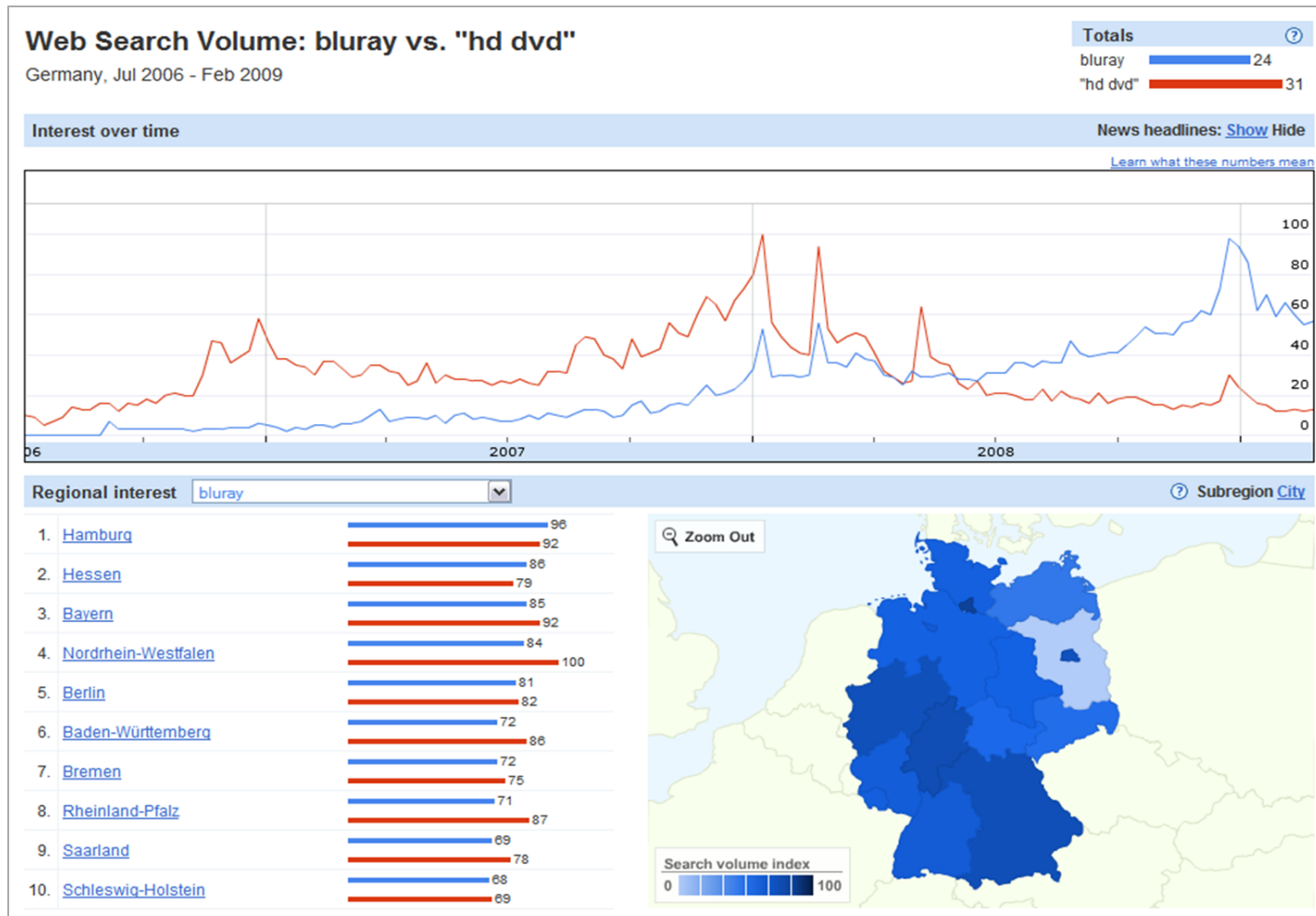
Produkte: Flatscreen-TV

- Suchanfragen reflektieren auch, wie sich das Interesse der Nutzer im Zeitablauf verschiebt...



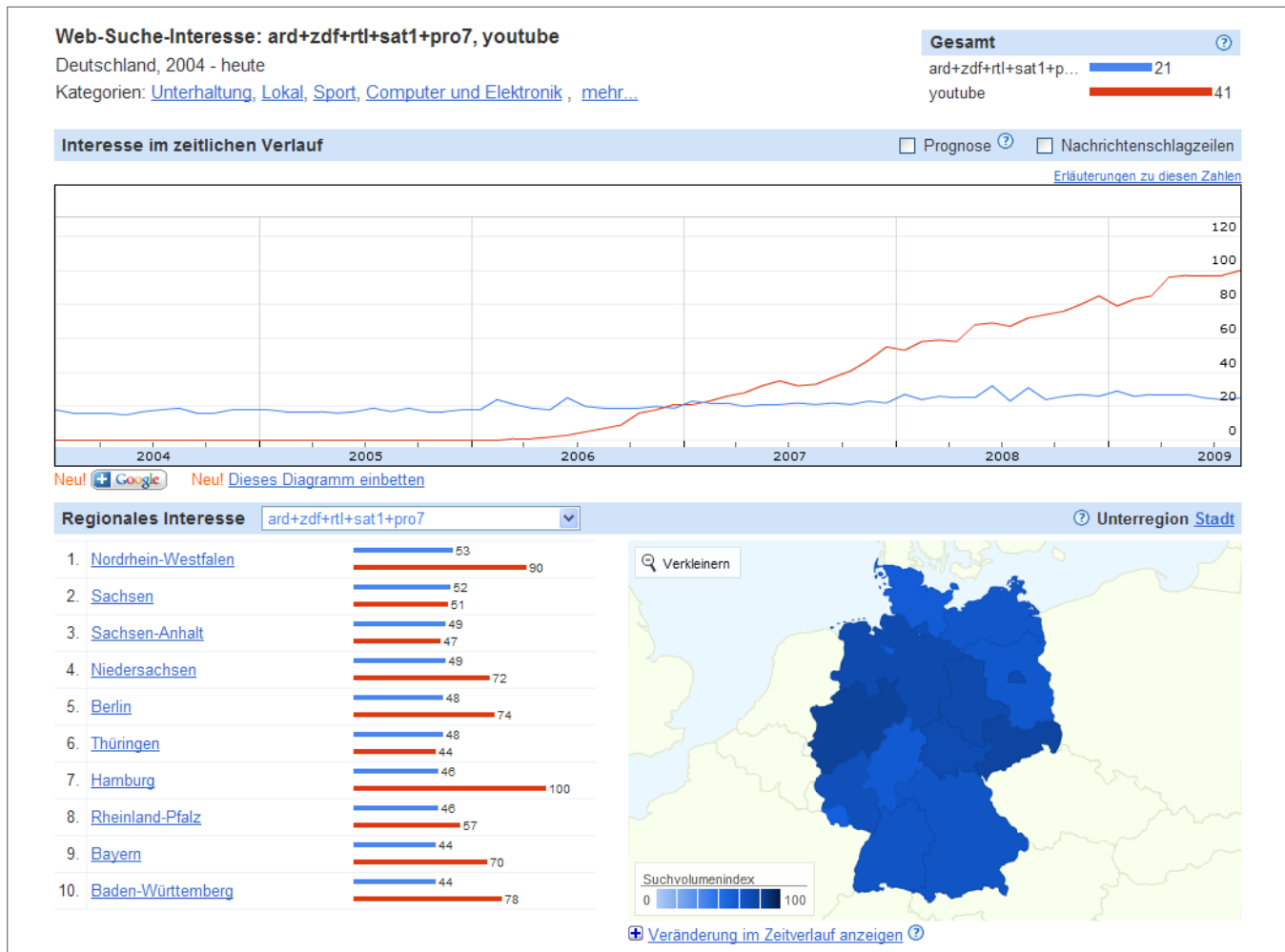
Produkte: Bluray vs. HD-DVD

- ...oder wie der Wettstreit zweier konkurrierender Produktideen im Zeitablauf entschieden wurde!



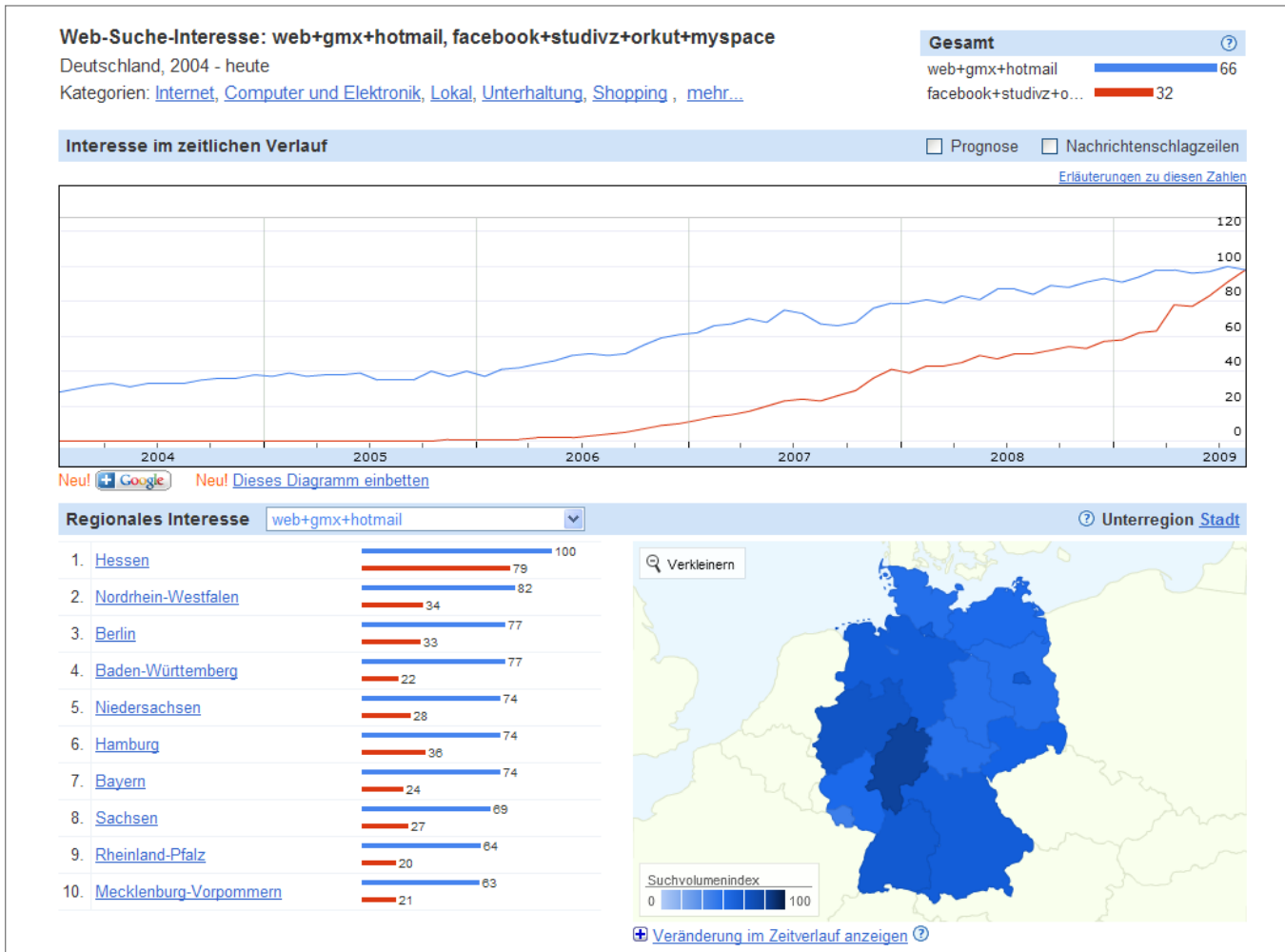
Medien: YouTube vs. TV

- Suchanfragen deuten auch Änderungen im Mediennutzungsverhalten an!
Und zwar solche, die sich bereits ereignet haben...



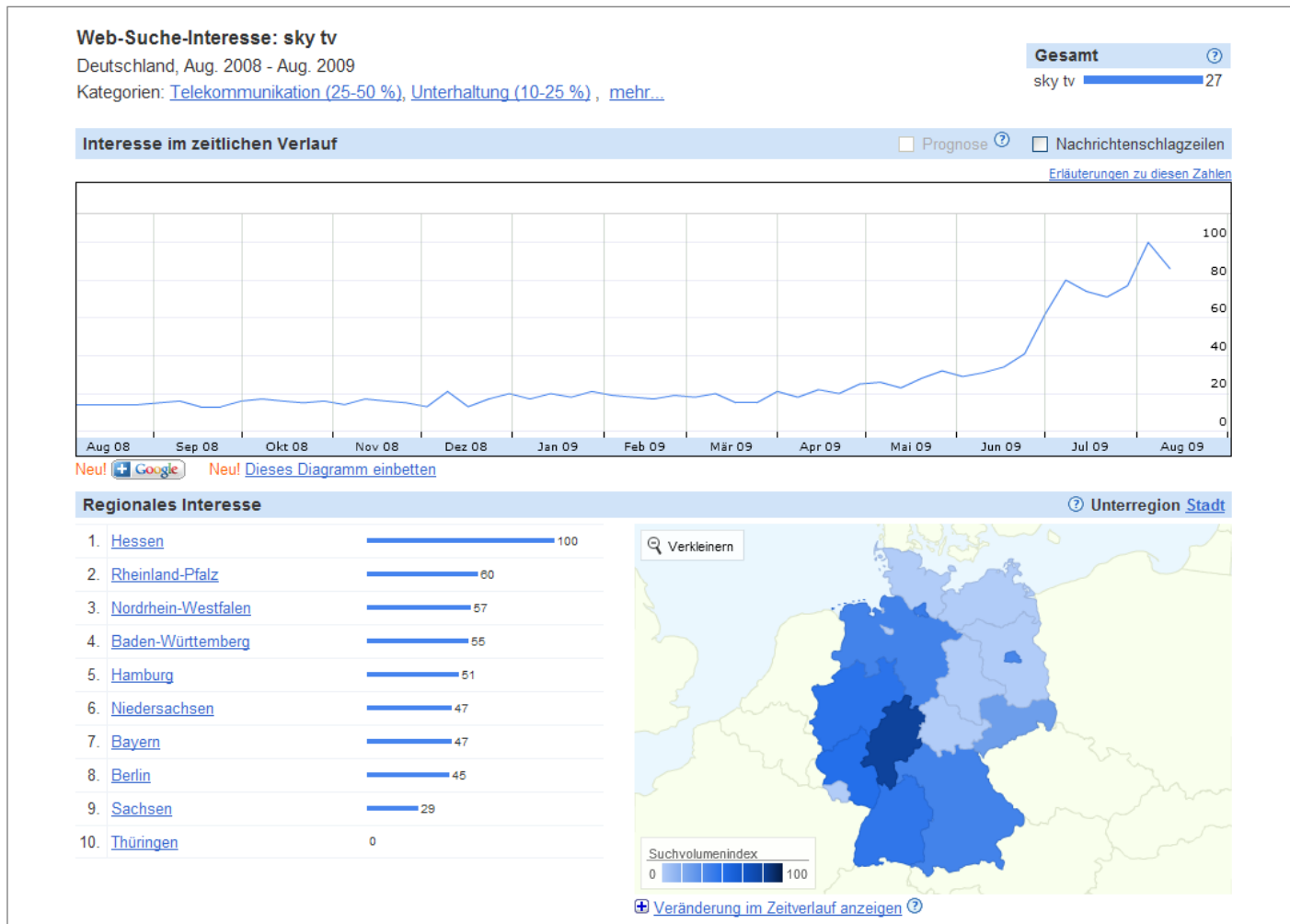
Medien: Social Networks vs. E-Mail

- ...und solche, die gerade in vollem Gange sind!



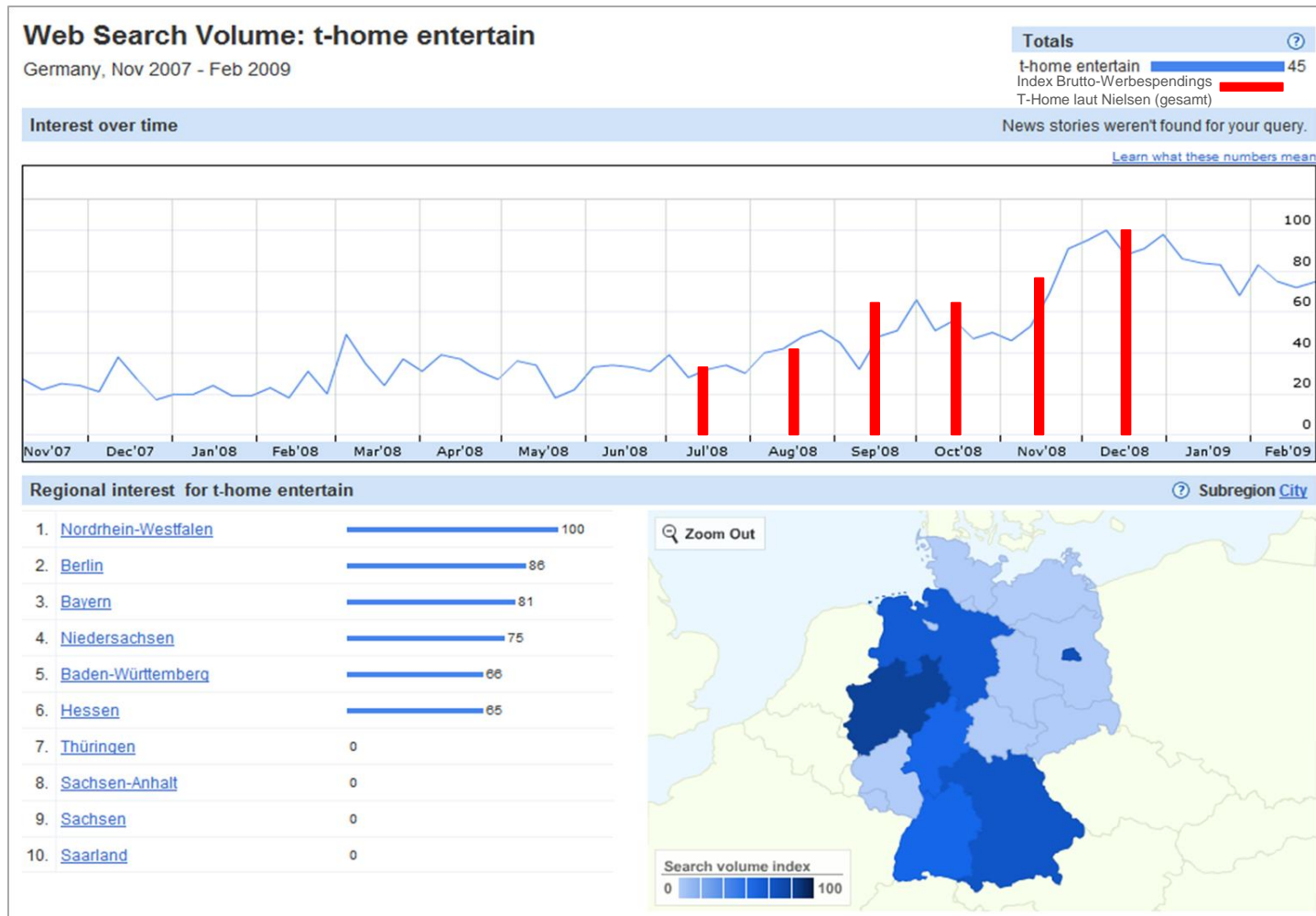
Werbung: Sky TV

- Werbung löst ebenfalls Suchanfragen aus, hier für den Premiere-Nachfolger Sky



Werbung: T-Home Entertain

- Werbung löst ebenfalls Suchanfragen aus, hier für T-Home Entertain
- Die Werbespendings für T-Home entstammen der Nielsen Statistik



- In der Konsequenz eröffnet dies Firmen die Möglichkeit, Kundeninteresse gezielt durch eine AdWords-Kampagne abzufangen und zu bedienen

The screenshot shows a Google search interface with the query 't-home entertain'. The search results are displayed on a yellow background. The top result is highlighted with a red box and is an advertisement for T-Home Entertain, featuring the headline 'Das neue Fernsehen - jetzt Kunde werden & 100€ Online-Prämie sichern'. Below the ad are several organic search results, including links to T-Home Entertain offers, a test offer, and Wikipedia information.

Web Bilder Maps News Video E-Mail Mehr ▾ Anmelden

Google [Erweiterte Suche](#)
[Einstellungen](#)

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus Deutschland

Web Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 161.000.000 für t-home entertain. (0,11 Sekunden)

T-Home Entertain Anzeigen
www.t-home.de/entertain Das neue Fernsehen - jetzt Kunde werden & 100€ Online-Prämie sichern

[T-Home Entertain Angebote](#)
Entertain.DSL-Flatrate-Angebote.de Telefonieren, Surfen & Fernsehen. Hier unverbindlich beraten lassen.

[T-Home Entertain im Test](#)
DSLWEB.de/Telekom-DSL-Entertain.php Das Telekom TV-Angebot im Test: Preise, Leistungen, Online-Bonus...

[Entertain - Entertain Pakete von T-Home](#)
Ab sofort erleben Sie Fernsehen in einer neuen Dimension - mit den Entertain Paketen von T-Home. Denn damit sichern Sie sich neben Surfen und Telefonieren ...
www.t-home.de/entertain - 16k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[T-Home Entertain: Internet, Fernsehen und Telefon](#)
Triple-Play, Highspeed Internet, Internet TV und Festnetztelefonie. Alles aus einer Hand zu günstigen Preisen vom deutschen Marktführer T-Home.
www.t-home.de/DSL-ENTERTAIN/index.html - 19k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)
[Weitere Ergebnisse von www.t-home.de »](#)

[T-Home Entertain - Wikipedia](#)
Bis zur CeBit 2008 konnte der Kunde zwischen den regulären "T-Home Entertain Comfort" sowie "T-Home Entertain Comfort Plus"-Paketen wählen. ...
de.wikipedia.org/wiki/T-Home_Entertain - 40k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Entertain - Angebote - Entertain Comfort](#)
Wenn Sie Filme und Serien lieben, liegen Sie mit dem Entertain Comfort Paket goldrichtig. Unsere Online-Videothek bietet Ihnen über 3.000 günstige Titel: ...
entertain.eki.t-home.de/offers/comfort/ - 89k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Entertain - Programmauswahl](#)
Maßgeschneidertes Fernsehen mit rund 100 TV-Sendern, attraktiven Spartenkanälen, Fußball Bundesliga auf Abruf und einer 24 Stunden Online-Videothek.
entertain.eki.t-home.de/program/ - 20k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)
[Weitere Ergebnisse von entertain.eki.t-home.de »](#)

[T-Home Entertain - die DSL Pakete mit Internet TV der Telekom](#)
T-Home Entertain steht für Triple Play Lösungen mit Internet TV, DSL und Telefonie – spricht für Rundum-Kommunikationslösungen aus einer Hand. ...
www.dslweb.de/t-home-entertain.php - 43k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Fazit



- 1** Die Beispiele zeigen, dass unterschiedlichste Faktoren das Suchvolumen beeinflussen können.

- 2** Es wird nach allem gesucht, was die Menschen bewegt – zum Teil auch nach Dingen, die nicht offensichtlich sind

- 3** Einzelne Ereignisse spiegeln sich sofort und signifikant im Volumen wider.

Vielen Dank!

www.full-value-of-search.de

Google